

ODRŽAN MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SIMPOZIJ FILOZOFIJA MEDIJA

# O medijima i posrednicima

**Brojne aspekte više značnog i ujedno slično značnog pojma *medij* podastrli su predavači na međunarodnome simpoziju *Filozofija medija*, koji je održan od 19. do 21. rujna u Zagrebu**

## MARITO MIHOVIL LETICA

**V**iše značna riječ *medij* jedna je od onih kojima pripada zgodna i poželjna osobina da ih možemo prikladno rabiti u različitim diskursima. Toliko posežemo za terminima *medij*, *mediji*, *medijski* i slično, da ih je opravdano smatrati učestalicama bez kojih je gotovo nezamisliv naš svakodnevni (raz)govor.

Dobro je podsjetiti da latinski *medium* znači „sredstvo“, „sredina“, „posrednik“. Može se odnositi na sredinu u kojoj se što nalazi i odvija, medij nadalje može biti sredstvo komunikacije i način iskazivanja čega (tekst, glazba, likovno djelo...), u okultizmu se tim terminom nazivaju osobe koje navodno prenose ili posreduju poruke mrtvih duša i bića iz onostranosti, a u lingvistici je medij srednje glagolsko stanje unutar nekih indoeuropskih jezika (različito od radnog i trpnog stanja). O mediju se govori i u fizici, primjerice u aerodinamici i hidrodinamici, kada je riječ o otporima medija ili sredstva (zrakoplovima je to zrak, plovilima voda). U fizici je medij i vakuum, također atomski prostor u kojem se gibaju elementarne ili subatomske čestice, na primjer elektroni i pozitroni. U tehniči je medij radna tvar koja biva prenositeljem energije u nekom radnom procesu, recimo vodena para u parnim turbinama. Ipak će riječ *medij* najveći broj ljudi asocirati na sredstva za prenošenje informacija, a to su novine, radio, televizija i u posljednje vrijeme Internet, koji se nameće kao dominantan zahvaljujući done davno nenaslutivim mogućnostima munjevitog i masovnog širenja različitih vrsta informacija.

## Proizvodnja pasivnosti

Kada je riječ o mediju i medijima, valja uvidjeti da je posrijedi neslučajna više značnost pojma, koja se iskazuje svojevrsnim jedinstvom u različitosti. Takve više značne pojmove Aristotel je nazivao analognima ili, hrvatski rečeno, slično značnima, uzimajući za primjer riječ *zdrav* (zdrav čovjek, zdrava hrana, zdrava klima). U aristotelovsko-skolaističkoj tradiciji analogija je prediciranje istoga termina različitim predmetima, tako da mu se značenje iskazuje djelomice istim, djelomice različitim.

Gotovo sve aspekte više značnog i ujedno slično značnog pojma *medij* podastrli su predavači na Međunarodnem interdisciplinarnom znanstvenom simpoziju *Filozofija medija*, koji je u organizaciji Centra za filozofiju medija i mediološka istraživanja (CFM), Hrvatskoga filozofskoga društva – Sekcije za filozofiju medija, Sveučilišta Sjever te Instituta za medije JI Europe održan od 19. do 21. rujna u Zagrebu, u dvorani Tribina grada, Kaptol 27.

U uvdodome tekstu na početku programskih knjižica čitamo riječi koje u ime programskoga i organizacijskog odbora potpisuju sveučilišni profesori Sead Alić i Marin Milković: „U središtu su našega interesa mediji. [...] Sve je medij, ali medij nije i ne

smije biti sve. Zato nam je potrebna kritički orijentirana misao interdisciplinarnog usmjerjenja, potrebni su nam radovi koji će zasjeti u tamnu stranu medijskog posredovanja te koji će upozoriti na pogubnost pasivnog prihvatanja sustava čiji je osnovni cilj (uz stvaranje profita) upravo proizvodnja pasivnosti.“

## Pedeset predavača

Na simpoziju je sudjelovalo više od pedeset predavača; pristigli su iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore i Njemačke. O medijima su govorili sa stajališta filozofije, sociologije, politologije, komunikologije i odnosā s javnošću, psihologije, pedagogije, teologije... Predavanja

ža i telekomunikacija. Vujić je naslijedovao kritičke radove filozofa Bernarda Stieglera, koji smatra da su disruptija i neprestane ubrzane inovacije oblik „soft-barbarstva“ koje narušava duge i suptilne procese socijalizacije. Naime, specifičnost numeričkih medija jest da mogu simulirati sve detalje drugih medija, kumulirajući sve prethodne klasične medijske funkcije (televizija, pisači stroj itd.), i u tom smjeru osvajaju dosada nedostigne prostore reprezentacije. Predavač je istaknuo da interkonektivnost numeričkih medija i internetskih mreža čini planetarnu virtualnu mrežu, koju neki uspoređuju sa „svjetskim kolektivnim korteksom“. No s obzirom na rastuću gustoću i kompleksnost, numerički mediji kao projekcija nove paradigme metamedija postaju sve



Izlagači su medije promatrali iz različitih očišta, od novinarskog do filozofskog



su održali znanstvenici prirodnih, društvenih i humanističkih usmjerjenja, praktičari medija i studenti doktorskih studija. Raspont tema bio je doista velik: primjerice, Marko Grba govorio je o filozofskom, fizičkom i medijskom elektronu, a Mateja Tomšić Akengen o usmenoj kulturi afričkoga naroda Joruba i njegovoj filozofiji o životu, čovjeku i slobodi. Osvrnut ćemo se na nekoliko predavanja.

Prvo predavanje održao je Sead Alić sa Sveučilišta Sjever – Sveučilišni centar Koprivnica. Postavio je pitanja: Je li muzika neka vrsta medija? Ako jest, što posreduje, od koga i s kojom svrhom? Glazba je zrcalo duše, ali istovremeno i njezin oblikovatelj, kazao je predavač te ponudio odgovore na pitanja oblikuje li glazba ili samo simbolizira, što nam govore red i matematička pravilnost u glazbi, koji je odnos između univerzalne harmonije i harmonije glazbe. „Matematička jednadžba vreba iza svake naše reakcije. Sve je odnos, učio je mudri Pitagora, sljedbenik orfičkih kultova donesenih s Istoka, a taj odnos – zrcali se u glazbi. Sead Alić naposljetku je rekao: „Ne moram se složiti oko toga koga umjetnik ili što posreduje, čemu je medij, je li to što posreduje kolektivna umjetnička svijest ili božansko nadahnuće; da li posredujući stvara ili stvarajući posreduje – ali umjetnik je zasigurno medij. Glazba je također medij. Jednako kao što su to i druge umjetnosti. Glazba je utoliko specifična što može dohvatiti neizrecivo bolje i od poezije same, specifična što može biti medij univerzalnih silnica, medij koji je blizak srcu i nebu, medij koji nas može učiniti uzvišenim, ali i povesti u propast. I na kraju: što se mijenja ako glazbu gledamo kao medij? Jednostavno: ispravljamo tisuće godina grijeha prema glazbi.“

Politolog Jure Vujić s Instituta za geopolitiku i strateško istraživanje u Zagrebu održao je izlaganje naslovljeno *Geopolitika numeričkog prostora i vladavina algoritama*, gdje se dohvatio četvrte numeričke revolucije i višeslojne matrice digitalne geopolitike koja analizira učinak informacijskih mreža

za Megatrend u Beogradu. Predavačica Divna Vuksanović započela je konstatacijom da se jedno od općih i na relativno neodređen način postavljenih pitanja, koja su povezana s općim očekivanjima od suvremenih medija, dohvaća njihova utjecaja na recipiente, konzumente i korisnike medijskih usluga. Tradicionalni pogled na medije govori nam kako se od njih očekuje da informiraju, podučavaju, ali i zabavljaju. Predavačica je upozorila na sve prisutnije stanje da tzv. industrija zabave ne ostvaruje osnovnu funkciju jer je zabava uvjetovana profitom; gotovo da se ne može zamisliti zabava koja u isti mah nije i komercijalnoga karaktera. Time se zabava svodi na puki komercijalni proizvod, odnosno robu, promeće se, rječima Divne Vuksanović, „u uniformni jednodimenzionalni poligon za trošenje novca i slobodnog vremena“. U seriji interakcija koje nudi, svijet zabave preokreće se u svoju suprotnost – dosadu, koja teži ispunjenju vremena. Pritom dosada postaje drugo ime za vrijeme provedeno u „uživanju“ i „zabavi“. Riječ je o praznini koja kao bezdan beziznimno guta sve medijske forme i sadržaje. „Prvi korak za oslobadanje od zarođenosti ‘zabavom dosade’ jest demistifikacija procesa, a drugi je obrazovanje“, kazala je predavačica ne propustivši napomenuti da dosadu treba razlikovati od dokolice, iz koje se rodila filozofija. „Zadatak filozofije jest dovoditi u pitanje sve što postoji, a danas se kaže da na poseban način i površno postoji svijet medija – stoga je zadatak filozofije propitivati taj i takav svijet“, zaključno je rekla Divna Vuksanović.

U raznorodnosti tema i pristupa na ovo godišnjemu interdisciplinarnom simpoziju *Filozofija medija* mogao bi tkog pronaći razlog za prigovor da su u velikom dijelu referata izostali vidik i metoda koji bi bili svojstveni filozofiji. Jer filozofija ima specifičan kut gledanja (skolastički filozofi bi rekli „pod vidikom posljednjih uzroka i osvijetljeno naravnim svjetlom razuma“) i specifičnu metodu (primjerice, Hegel je razvio „dijalektičko kretanje samoizlaganja pojma“). Druge humanističke i društvene znanosti (psihologija, sociologija, politologija...) imaju svoje pristupe i metode, koji se razlikuju od onih svojstvenih filozofija. Čini se da ne bismo smjeli svaki učeni i znanstveni diskurs o medijima držati filozofijom medija.

Ali protiv tih razloga valja jasno reći da se književni kritičar, teoretičar umjetnosti i filozof Herbert Marshall McLuhan, kojega s pravom smatramo utežljiteljem filozofije medija, utjecao upravo interdisciplinarnom istraživanju medija, čime je ulazio u gotovo sva područja ljudskoga iskustva i znanja. Filozofija medija tako se iskazuje disciplinom koja sinkrono i dijakrono, aktualno i povijesno, transcendentalno i empirijski promišlja i istražuje složene i višestruko uvjetovane odnose mišljenja i medija tražeći i pronalazeći transcendentalne odnosno neiskustvene i prediskustvene uvjete iskustvenog i pojavnog svijeta koji se nadaje u svojoj medijskoj sveprisutnosti. McLuhan, potezao iz kanadske baptističke obitelji, prešao je na katoličanstvo iz razloga više filozofskih nego vjerskih: presudna bila je ljubav prema skolastičkoj filozofiji, osobito prema misnom sustavu njezina najvažnijeg predstavnika sv. Tome Akvinskoga, koji pridolazi, uz Aristotela i Hegela, u uski krug najvećih sistematičara u cijelokupnoj povijesti filozofije.

Raznorodnost pristupa na simpoziju *Filozofija medija* više je nego poželjna i dobrodošla. Predavanja su, posve razumljivo, varirala u zanimljivosti, svrhovitosti i kakvoći – ali opći je dojam više nego pozitivan. Organizatorima i sudionicima pripada jasno izrečena pohvala.

## Mediji i dosada

Referat *Filozofija medija: mediji i dosada* zajedno su pripremili Divna Vuksanović s Fakulteta dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu i Dragan Čalović s Fakulteta za umetnost i dizajn Univerzite-